

# Brand Guidelines



## INTRODUCTION

L'objectif de ce document est d'édicter un ensemble de règles cohérentes pour l'utilisation de la marque United 3D Makers. Il vise également à harmoniser et à renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme en externe.

Des règles d'application claires et simples ont été définies afin que cette charte, éditoriale et visuelle, soit la moins contraignante possible. Dans ce cadre, la créativité de chacun doit pouvoir s'exprimer.

Maintenant, il n'appartient plus qu'à vous de faire rayonner United 3D Makers comme il se doit !



## LOGOTYPE

Le logo United 3D Makers se veut simple et identifiable. Il est composé d'une icône et du nom utilisant la typographie de l'identité : Pano.



## ICÔNE

À l'image du logotype, l'icône se veut simple et reconnaissable. Le signe graphique rappelle le lien / united comme maillon d'une chaîne formée d'une seule ligne. Cette piste associe les initiales de la société tout en jouant sur une illusion d'optique. Ce pictogramme a comme inspiration le "Undecidable Monument" de Roger Hayward. Ce signe épuré peut s'appliquer sur différents types de supports pour affirmer l'écosystème de United 3D Makers. Dans certains cas, nous préférons utiliser l'icône seule au lieu du logotype en toutes lettres.

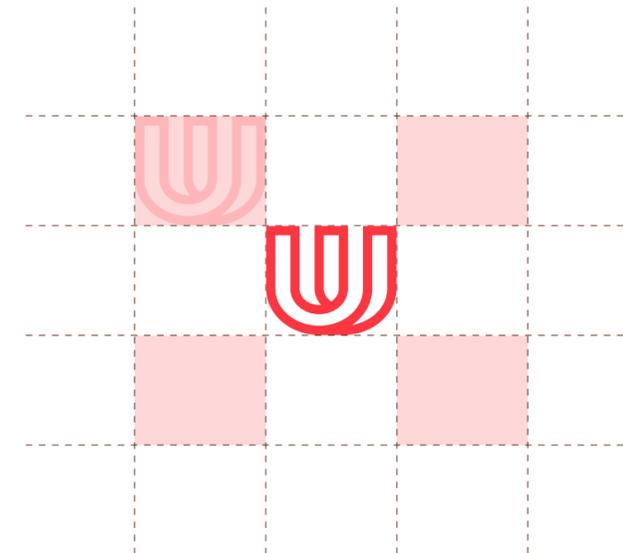
En général, ce sont des cas où la communication autour de United 3D Makers a déjà été établie de façon explicite (ex : sur le site internet ou au sein d'un document édité par United 3D Makers où le logo en toutes lettres apparaît).





## ESPACE DE DÉGAGEMENT

Un espace de dégagement minimal doit être respecté, tout autour du logo afin qu'il soit clairement reconnu, peu importe le contexte. Nous utiliserons l'icône comme référence d'espacement. Cette même règle s'applique également sur le symbole icône.



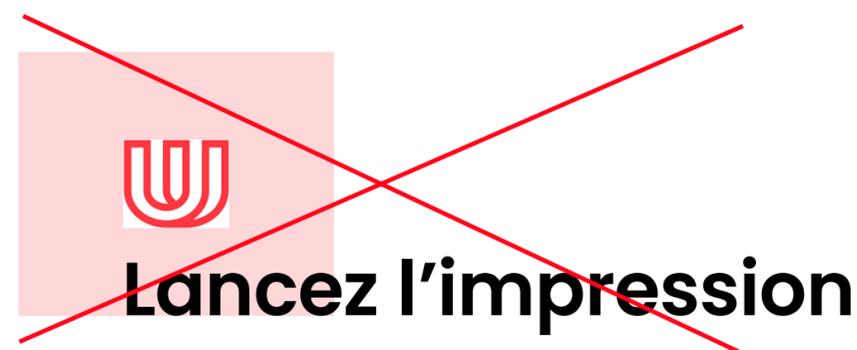


### ESPACE DE DÉGAGEMENT

Cette page illustre pourquoi l'espace de dégagement est si important. Dans les deux premiers exemples, d'autres éléments se rapprochent beaucoup trop du logo United 3D makers créant un visuel exigu et désordonné. Les deux exemples du bas montrent l'application correcte du logo et de la zone d'exclusion. En respectant les espaces de dégagement, nous nous assurons que le logo se démarque et se présente sous son meilleur jour.



NON



NON



OUI

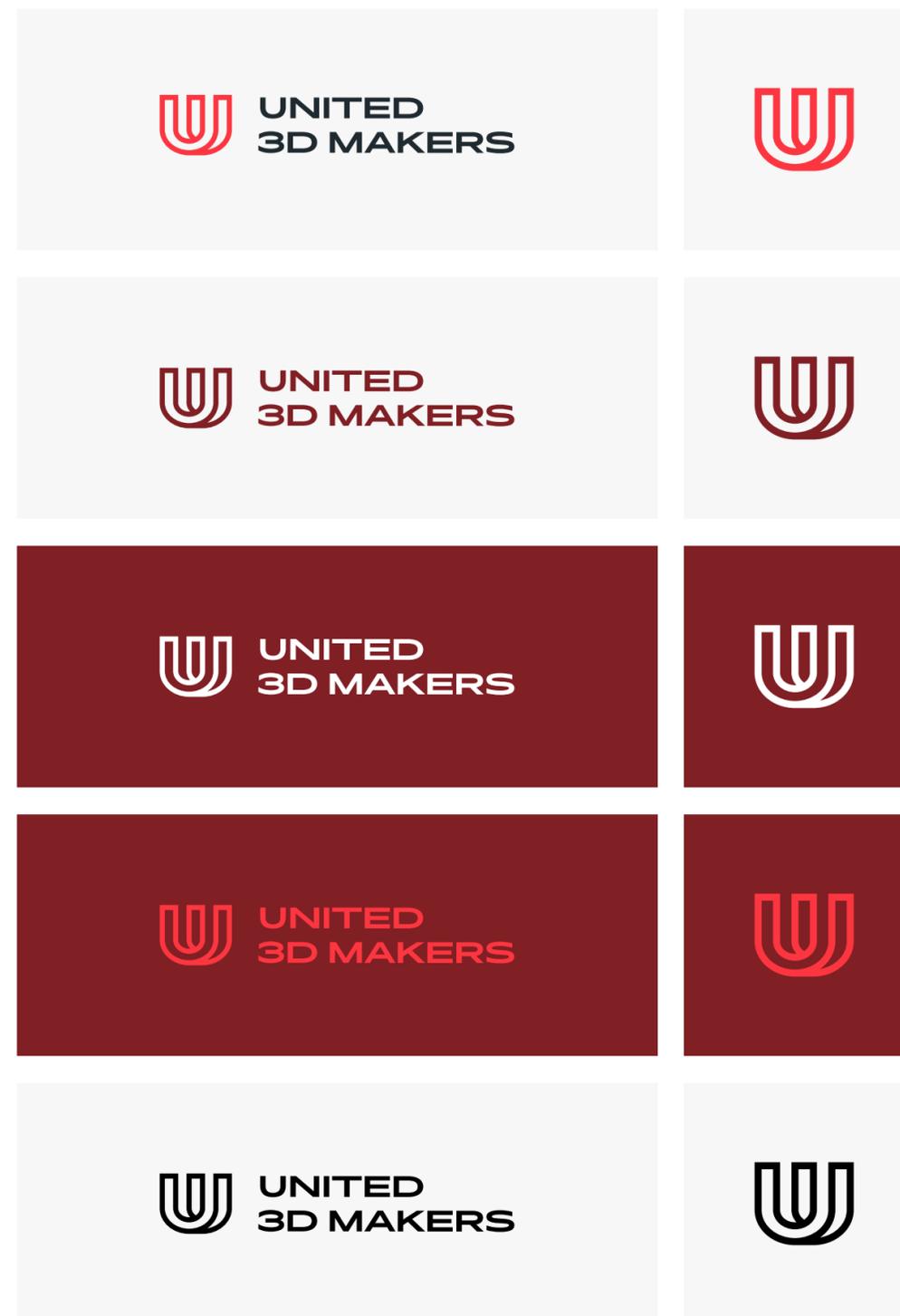


OUI



## LOGO & ICÔNE EN COULEUR

Pour renforcer l'identité, le logo doit être principalement reproduit avec le bordeaux United 3D Makers ou l'association des deux couleurs, corail et bleu sombre. L'utilisation du logo tout en noir est possible dans le cas où le logo ou l'icône a déjà été reproduit en bordeaux dans le même contexte/document. Si la couleur n'est pas une option pour des raisons techniques ou si le logo bordeaux manque de contraste ou entre en confrontation avec d'autres éléments visuels vous avez la permission d'utiliser le logo noir ou blanc. Le logo en couleur corail sur fond bordeaux est possible, il sera utilisé principalement sur les réseaux sociaux.





## EXEMPLES D'INTERDITS

Il est important que l'apparence du logo et icône reste cohérente. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, pas de rotation, etc.). Pour illustrer ce point, voici une liste non exhaustive d'interdits.



**NON**

Ne pas utiliser une couleur hors de la charte



**NON**

Ne pas appliquer un dégradé au logo ou icône.



**NON**

Ne pas modifier le logo toujours utiliser les fichiers fournis.



**NON**

Ne pas appliquer de rotation ou de distortion au logo ou icône.



**NON**

Ne pas utiliser une autre typographie, toujours utiliser les fichiers fournis.



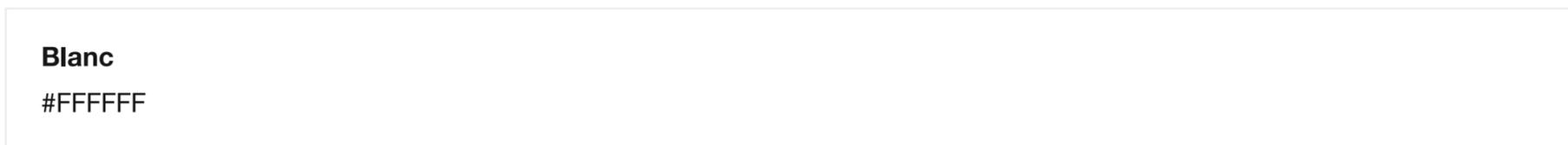
**NON**

Ne pas modifier l'icône toujours utiliser les fichiers fournis.



## COULEURS PRINCIPALES

Les couleurs principales de l'identité de United 3D Markers sont le bordeau, blanc, le corail et bleu sombre. Ces couleurs sont à utiliser en priorité et avec les références ci-contre. Selon certains contextes, ces couleurs peuvent être plus claires en réduisant l'opacité ou au contraire plus foncées en appliquant sur la teinte primaire une variation d'opacité noir.





## POLICE DE TITRAGE

Pour accompagner United 3D Makers dans sa communication, nous utiliserons la police de caractère Poppins dans ses différentes déclinaisons de graisses pour l'ensemble des titres.

Poppins Light

# L'impression des possibles

Poppins SemiBold

## Déposez votre fichier d'impression 3D

Poppins SemiBold

## Polissage lisse

## POLICE DE LABEUR

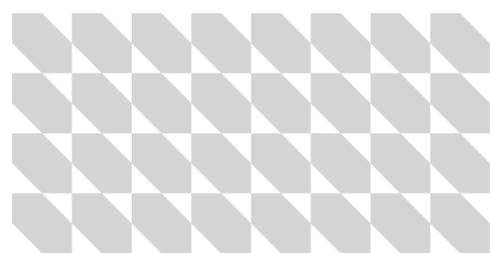
Pour accompagner United 3D Makers dans sa communication, nous utiliserons la police de caractère Heebo dans ses différentes déclinaisons de graisses, pour l'ensemble des textes de labeur.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.



## MOTIFS

Une bibliothèque de motifs est disponible pour élargir l'identité et appuyer le concept de 3D.

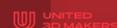




La fabrication additive  
comme solution à  
la production de vos  
pièces fonctionnelles



Les impressions 3D  
multiplient le champs  
des possibles



La réalisation de vos  
projets 3D devient  
simple et rapide



La meilleure solution  
pour la production  
de petites séries





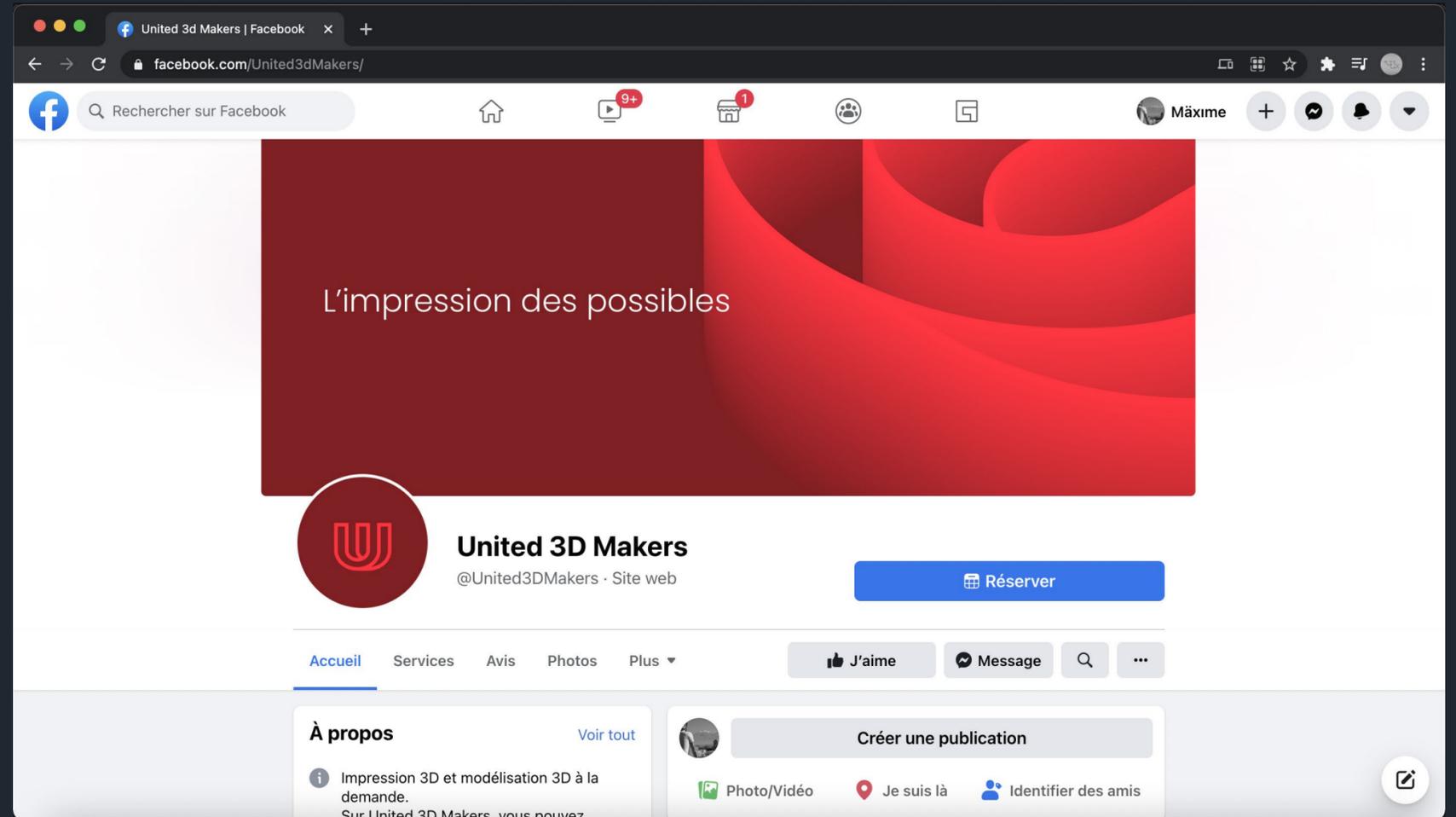
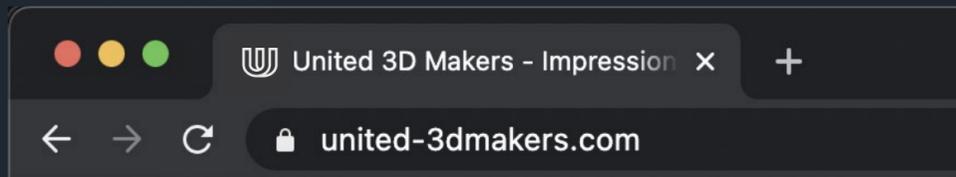


## L'impression des possibles



United 3D Makers offre aux acteurs économiques la possibilité de développer des solutions agiles simplement et d'être compétitifs. Nous donnons de l'élan aux projets 3D en accélérant le time to market, démocratisant le prototypage et réduisant les coûts de fabrication.













## INFORMATION ET CONTACT

Ce document a été conçu par le studio Alasta en mai 2021.  
[contact@alasta.io](mailto:contact@alasta.io)

**alasta.**